

STARZPLAY, 라마단 기간 아랍어 엔터테인먼트 수요 지속 증가

출처

Zawya, "STARZPLAY records nearly 70% increase in viewership during Ramadan 2023", 2023.05.23.

- STARZPLAY의 최근 아랍에미리트 지역 시청률 분석 결과 라마단 엔터테인먼트 콘텐츠에 대한 수요가 계속 증가하고 있으며 해당 콘텐츠가 라마단 기간 동안 시청률 상승을 견인한 것으로 확인
 - 넷플릭스, OSN과 함께 아랍에미리트 지역 3대 SVOD 중 하나인 STARZPLAY는 전년도 라마단 기간에 비해 순 이용자 수가 70% 가까이 증가
 - 아랍에미리트에서는 전년 라마단 대비 2023년 순 이용자 수가 62% 증가하여 6개 걸프만 아랍 국가들로 구성된 걸프협력회의 국가 중 가장 높은 시청률 증가세를 보였으며, 나머지 국가들도 순 이용자가 60% 가까이 증가
 - STARZPLAY의 콘텐츠 및 전략적 파트너십 담당 수석 부사장 Tony Saab는 라마단 기간의 시청률 증가가 이 지역의 아랍어 콘텐츠에 대한 수요를 보여주고 있으며, 향후 스트리밍 기반의 오리지널 아랍어 콘텐츠 제공이 늘어날 것이라고 전망
- STARZPLAY의 2023년 라마단 기간 신규 가입자의 경우, 전년 동 기간에 비해 50% 이상 증가
 - 젊은층 소비자들이 구독 서비스 성장을 주도하고 있는 가운데 STARZPLAY는 아랍어 오리지널 콘텐츠 제작에 중점을 두고 시청자들에게 다양한 양질의 콘텐츠 제공에 주력
 - 한편, 최근 수년간 중동 및 북아프리카 지역에서는 라마단 기간 중 TV 시청이 늘고 아랍어 콘텐츠에 대한 시청률이 눈에 띄게 증가
 - 2023년 이 지역에서 가장 높은 시청률을 기록한 프로그램으로는 〈세루 알 바테아 (Serou Al Batea)〉, 〈알 모아세스 오스만 (Al Moasses Osman)〉, 〈카쉬프 메스타겔 (Kashf Mestaagel)〉, 〈밥 알 하라 (Bab Al Hara)〉, 〈하브 (Harb)〉 등을 꼽음
 - 드라마는 지속적으로 가장 높은 시청률을 기록 중인 장르이며, 코미디 풍자와 요리 쇼 역시 여전히 시청자들의 인기를 끌고 있는 것으로 확인

넷플릭스, 로열티 지불을 의무화한 저작권법 개정안에 대한 우려 제기

출처

Mybroadband, "Netflix sends warning about South Africa's planned copyright laws", 2023.04.16.

- 넷플릭스는 남아프리카 공화국의 저작권법 개정안에서 규정한 비디오 스트리밍 서비스의 로열티 지불 의무가 현지 영화 제작 산업에 피해를 줄 수 있다고 우려를 표명
 - 스트리밍 기반 콘텐츠 창작자의 경제적 이익 증진을 목표로 한 동 개정법안은 현재 넷플릭스를 비롯한 다양한 업계 이해관계자들로부터 거센 비판을 받고 있는 중
 - 넷플릭스는 ▲제작사에 대한 엄격한 등록 및 신고 요건 ▲시청각 저작물의 저작권자 추정 변경 ▲계약관계에서 특정 계약 조건을 강제할 수 있는 장관의 과도한 권한 등 개정법률안의 여러 조항에 대해 우려를 제기하는 의견서 발표
 - 특히 로열티 지불 의무 조항과 관련하여 넷플릭스는 일시불 선지급 및 다양한 유형의 결제 방식에 대한 제작자, 저작자 및 실연자의 선택권을 제한할 것이라고 지적
 - 또한, 로열티 지불 제도가 도입되면 영화나 TV 프로그램의 흥행 여부에 따라 대가가 책정되기 때문에 제작사에 재정적인 부담을 끼쳐 콘텐츠 제작 의지를 꺾을 수 있다고 언급
 - 남아공 애니메이션협회 회장인 Nick Cloete 또한 넷플릭스가 저작물과 수익 간 직접적 연계가 어렵기 때문에 구독 수익의 일부를 로열티로 지불하도록 하는 것은 현실적이지 못하다고 지적
- 한편 넷플릭스는 법안이 현재 형태로 통과되더라도 남아공에 대한 투자를 철회하지는 않을 것이라고 언급
 - 넷플릭스는 2016년부터 플랫폼에서 170편 이상의 남아공 관련 영화, 시리즈, 다큐멘터리를 제공했으며, 2016년부터 2022년까지 관련 콘텐츠에 18억 랜드 (약 1,200억 원)를 지출한 것으로 알려짐